

Podmienky súťaže o chladničku Bosch

1. Pravidlá súťaže

- 1.1. Súťaže sa môžu zúčastniť len občania SR, bez vekového obmedzenia. Účasťou v súťaži prejavuje každý súťažiaci súhlas s podmienkami súťaže a s tým, že usporiadateľ je oprávnený uverejniť mená a fotografie výhercov v masovokomunikačných prostriedkoch a propagačných materiáloch.
- 1.2. Prevádzkovateľ súťaže je JAGA GROUP s.r.o. (Lamačská cesta 45, 841 03 Bratislava; IČO 35705779).
- 1.3. **Súťaž bude prebiehať v časopise Môj dom 6/2026, a na www.mojdom.sk/bosch v termínoch od 12.6.2026 do 7.7.2026.**
- 1.4. **Podmienkou zapojenia sa do súťaže je správne odpovedať na súťažnú otázku zverejnenú v časopise Môj dom 6/2026 prostredníctvom formulára na www.mojdom.sk/bosch.**
- 1.5. Účasťou v súťaži súťažiaci prejavuje súhlas s tým, že prevádzkovateľ spracúva osobné údaje nevyhnutné na jej organizáciu a potvrdzuje, že sa oboznámil s informáciami o ochrane osobných údajov, ktoré sú súčasťou podmienok súťaže.
- 1.6. Zo všetkých odpovedí bude vyžrebovaný jeden výherca vecnej ceny zverejnenej v súťaži.
- 1.7. Účastníkom súťaže nemôže byť zamestnanec vydavateľstva JAGA GROUP a ani rodinný príslušník zamestnancov.
- 1.8. Použité fotografie cien sú ilustračné.
- 1.9. Finančná hodnota darčeku zo súťaže zodpovedá bežnej predajnej cene v obchodoch a je vrátane DPH.
- 1.10. Výherca nesie všetky riziká a záväzky súvisiace s výhrou a jej užívaním. Vymáhanie výhier súdnou cestou je vylúčené. Prípadné záručné opravy tovaru si musí výherca uplatňovať priamo u výrobcu alebo iného poskytovateľa záručných opráv, nie u usporiadateľa súťaže.
- 1.11. Výherca je povinný do 10 kalendárnych dní oznámiť poštou alebo e-mailom súhlas/nesúhlas s prevzatím výhry.
- 1.12. Cena sa výhercovi súťaže odovzdá po dohode s dodávateľom kuriérom alebo poštou.
- 1.13. Cena je vecná a jej finančná kompenzácia neexistuje.
- 1.14. Prevádzkovateľ súťaže nie je zodpovedný za stratu alebo poškodenie výhry počas prepravy poštou.
- 1.15. Prevádzkovateľ súťaže nie je zodpovedný za nedodanie výhry z dôvodu likvidácie spoločnosti poskytujúcej výhru do súťaže. Náhrada ceny nie je možná.
- 1.16. V zmysle zákona o dani z príjmov je výherca povinný podľa § 9, ods. 2, písm. m. Zákona č. 595/2003 Z.z. zaplatiť daň z výhry alebo ceny, resp. výhru presahujúcu sumu 350 € uviesť do daňového priznania za príslušný kalendárny rok a to v sume príjmu presahujúceho ustanovenú sumu.
- 1.17. Výherca ceny je povinný potvrdiť prevzatie výhry podpísaním preberacieho protokolu, ktorý mu bude doručený spolu s výhrou.
- 1.18. Náhradníci výhercov neexistujú. V prípade, že o výhru neprejaví v stanovenom termíne výherca záujem výhra prepadá v prospech spoločnosti JAGA GROUP s. r. o.
- 1.19. V prípade, že si výherca nepreberie cenu do 2 mesiacov od oznámenia súhlasu s prevzatím výhry, cena prepadne v prospech spoločnosti JAGA GROUP, s. r. o.

- 1.20. Prevádzkovateľ súťaže si vyhradzuje právo upraviť pravidlá a podmienky súťaže v závislosti od prípadných zmien. Súťažiaci svojou účasťou súhlasia so zverejnením svojich osobných údajov a prevádzkovateľ súťaže si vyhradzuje právo na využívanie a publikovanie informácií z tejto súťaže vrátane mien výhercov a to i bez ich súhlasu a bez finančných náhrad

2. Ochrana osobných údajov

- 2.1. Prevádzkovateľom, ktorý spracúva osobné údaje dotknutej osoby, je JAGA GROUP, s.r.o. (Lamačská cesta 45, 841 03 Bratislava; IČO 35705779).
- 2.2. Dotknutou osobou je účastník súťaže, ktorého osobné údaje prevádzkovateľ spracúva.
- 2.3. Účely spracúvania osobných údajov:
- a) **Údaje nevyhnutné na organizáciu súťaže a odovzdanie výhier**, ochranu práv prevádzkovateľa, zaistenie bezpečnosti internetových stránok prevádzkovateľa a sieťovej bezpečnosti, na vedenie účtovníctva prevádzkovateľa. Meno a priezvisko výhercu budú spracované tiež na účely spravodajstva v súvislosti s vyhlásením výhier (vrátane fotografií, prípadne videa z odovzdávania výhier apod.). Na tento účel dotknutá osoba prevádzkovateľovi povinne poskytuje osobné údaje v rozsahu meno, priezvisko, email. Nepovinne môže na tieto účely poskytnúť aj telefónne číslo. Prevádzkovateľ tiež spracúva texty emailových správ účastníka a ďalšie dáta v nich obsiahnuté. Tieto údaje prevádzkovateľ použije len v súvislosti s priebehom súťaže, zverejnením víťazov v printových a elektronických masmédiách, na sociálnych alebo obdobných sieťach a webstránkach prevádzkovateľa.
 - b) **Údaje nevyhnutné na poskytovanie účastníkom súťaže vyžiadanej emailovej služby**. Ide o službu zasielania emailového prehľadu noviniek na webovom portáli, na ktorom prebieha súťaž. Objednanie služby nie je podmienkou účasti v súťaži. Na tento účel dotknutá osoba, ktorá sa rozhodla službu využiť, poskytuje svoju emailovú adresu. Prevádzkovateľ ju využije výlučne na účel poskytovania vyžiadanej služby.
 - c) **Údaje poskytnuté prevádzkovateľovi na marketingové účely**. Poskytnutie týchto údajov a súhlasu na ich marketingové využitie nie je podmienkou účasti v súťaži. Ide o údaje: emailová adresa, miesto obvyklého pobytu, približný vek, charakteristika bytovej situácie, informácia o investičných zámeroch súvisiacich s bývaním. Tieto údaje prevádzkovateľ využije na zasielanie obchodných informácií od prevádzkovateľa a jeho obchodných partnerov emailom. Účastník, ktorý poskytuje prevádzkovateľovi súhlas na marketingové využitie osobných údajov, potvrdzuje, že má 16 alebo viac rokov.
- 2.4. Prevádzkovateľ v súvislosti s účasťou v súťaži nevykonáva automatizované individuálne rozhodovanie vrátane profilovania.
- 2.5. Právnym dôvodom spracovania osobných údajov je predovšetkým plnenie zákonných povinností, ďalej nevyhnutnosť zaistiť organizáciu súťaže a oprávnené záujmy prevádzkovateľa. V prípade, že účastník súťaže prevádzkovateľovi poskytol samostatný súhlas využitie osobných údajov na marketingové účely, je právnym dôvodom spracovania osobných údajov poskytnutie súhlasu.
- 2.6. Poskytnutie osobných údajov podľa týchto pravidiel je dobrovoľné, avšak v prípade, že účastník neposkytne údaje nutné k účasti v súťaži, nebude mu účasť v súťaži umožnená alebo bude zo súťaže vylúčený.
- 2.7. Súhlas so spracúvaním osobných údajov môže účastník súťaže kedykoľvek odvolať:

- elektronickou poštou na adresu zodpovednaosoba@jaga.sk
 - zaslaním písomného odvolania adresu JAGA GROUP, s. r. o., Lamačská cesta 45, 841 03 Bratislava
 - osobne na adrese JAGA GROUP, s. r. o., Lamačská cesta 45, 841 03 Bratislava
- 2.8. Odvolanie súhlasu nemá vplyv na zákonnosť spracúvania osobných údajov založeného na súhlase pred jeho odvolaním. V prípade odvolania súhlasu osobné údaje účastníka súťaže prestane prevádzkovateľ bezodkladne spracúvať a vymaže ich.
- 2.9. Účastník, ktorý sa domnieva, že prevádzkovateľ spracováva jeho osobné údaje v rozpore so zákonom, má podľa zákona č. 18/2018 Z.z. právo ju požiadať o vysvetlenie. V každom prípade, ak sa účastník domnieva, že dochádza k neoprávnenému spracovávaniu jeho osobných údajov (najmä vtedy, keď prevádzkovateľ na jeho žiadosť o informácie či o nápravu stavu nereaguje alebo účastník s vyjadrením prevádzkovateľa nesúhlasí), možno sa so sťažnosťou obrátiť na dozorný orgán, Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky (www.uoou.sk).
- 2.10. Prevádzkovateľ spracúva osobné údaje účastníka súťaže predovšetkým na vlastné účely. K osobným údajom ďalej môžu získať prístup v určitom rozsahu príjemcovia:
- osoby, ktoré pre prevádzkovateľa vykonávajú podporné činnosti, napr. prevádzkovatelia IT systémov
 - osoby zaisťujúce pre rozposielanie e-mailov, pokiaľ takéto osoby bude využívať
 - prevádzkovatelia záložných serverov a dátových záloh
 - právni, ekonomickí a daňoví poradcovia a audítori prevádzkovateľa.
- 2.11. Prevádzkovateľ nezamýšľa preniesť osobné údaje do tretej krajiny ani medzinárodnej organizácie.
- 2.12. Doba spracúvania osobných údajov:
- Osobné údaje nevyhnutné na organizáciu súťaže budú spracúvané v priebehu trvania súťaže a 3 roky po jej ukončení. V prípade výhercov budú osobné údaje spracúvané na dobu 10 rokov po skončení kalendárneho roku nasledujúceho po ukončení súťaže.
 - Údaje poskytnuté na účel odberu vyžiadanej emailovej služby budú spracúvané a využívané po dobu trvania odberu.
 - Údaje poskytnuté na marketingové účely budú v rozsahu slúžiacom na zasielanie obchodných informácií využívané 3 roky od udelenia súhlasu alebo do odvolania súhlasu; a archivované ďalšie 3 roky za účelom doloženia právneho dôvodu na zasielanie obchodných informácií.
 - Údaje výhercu použité v rámci spravodajstva budú spracúvané na neobmedzenú dobu. Po uplynutí uvedených lehôt, po zániku dôvodu spracúvania osobných údajov alebo pri odvolaní súhlasu účastníka súťaže budú jeho osobné údaje vymazané.
- 2.13. Práva dotknutej osoby: Účastník má ako subjekt údajov všetky práva priznané zákonom č. 18/2018 Z.z. a ďalšími právnymi predpismi, najmä:
- **PRÁVO NAMIETAŤ.** Proti spracúvaniu osobných údajov má účastník súťaže právo namietat'. Namietat' môže vtedy, ak sú jeho osobné údaje spracúvané z dôvodu plnenia úlohy vo verejnom záujme alebo oprávneného záujmu prevádzkovateľa alebo na účely priameho marketingu. Námietka účastníka súťaže bude oprávnená a úspešná v prípade, ak jeho oprávnené dôvody prevažujú nad oprávnenými dôvodmi prevádzkovateľa alebo ak ide o spracúvanie osobných

údajov na účely priameho marketingu. Ak bude námietka oprávnená a úspešná, osobné údaje sa nebudú ďalej spracúvať.

- **PRÁVO NA INFORMÁCIE.** Účastník súťaže má právo na poskytnutie informácií o tom, či osobné údaje prevádzkovateľ spracúva, v akom rozsahu ich spracúva, a na informácie o porušení ochrany osobných údajov. prevádzkovateľ je povinná účastníkovi bez zbytočného odkladu oznámiť informácie o účele spracovania, osobných údajoch či ich kategóriách, ktoré sú spracovávané, príjemcoch či kategóriách príjemcov, ktorým boli osobné údaje sprístupnené.
- **PRÁVO NA PRÍSTUP K OSOBNÝM ÚDAJOM.** Účastník súťaže má právo na vystavenie potvrdenia o tom, že jeho osobné údaje spracúvame, aké osobné údaje spracúvame a na kópiu týchto osobných údajov. Toto potvrdenie možno poskytnúť elektronickou poštou, ak účastník súťaže nepožiada o inú formu. prevádzkovateľ môže odmietnuť poskytnúť toto potvrdenie v prípade, ak by to malo nepriaznivé dôsledky na práva iných fyzických osôb.
- **PRÁVO NA OPRAVU.** V prípade, ak sú osobné údaje účastníka súťaže, ktoré prevádzkovateľ spracúva, nesprávne alebo neúplné, má účastník súťaže právo požadovať ich opravu alebo doplnenie.
- **PRÁVO NA VÝMAZ/PRÁVO NA ZABUDNUTIE.** Po ukončení spracúvania osobných údajov (odvolanie súhlasu, úspešná námietka, uplynutie doby a pod.) alebo pri ich spracúvaní v rozpore s právnymi predpismi má účastník súťaže právo na ich vymazanie a spoločnosť prevádzkovateľ osobné údaje v takomto prípade bezodkladne vymaže. O vymazanie osobných údajov môže účastník súťaže tiež požiadať. Výmaz je vždy konečný. Právo na výmaz nie je možné uplatniť, ak sú osobné údaje potrebné napr. na uplatnenie práva na slobodu prejavu a práva na informácie, splnenie povinnosti podľa právneho predpisu, splnenie úlohy realizovanej vo verejnom záujme, z dôvodov verejného záujmu v oblasti verejného zdravia, na archivačné, vedecké alebo štatistické účely alebo na uplatnenie právnych nárokov.
- **PRÁVO NA OBMEDZENIE SPRACÚVANIA.** V prípade, ak účastník súťaže namieta správnosť osobných údajov, prevádzkovateľ obmedzí ich spracúvanie na dobu overenia ich správnosti. Ak sú osobné údaje účastníka súťaže spracúvané nezákonne a nepožaduje ich vymazanie, prevádzkovateľ obmedzí ich spracúvanie v rozsahu, v akom to bude účastník požadovať, inak iba na ich archivovanie. O obmedzenie spracúvania osobných údajov možno tiež požiadať. O začiatku a ukončení obmedzenia spracúvania osobných údajov bude prevádzkovateľ účastníka informovať elektronickou poštou.